

Số: 3314 /KH-UBND

Kon Tum, ngày 27 tháng 11 năm 2018

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia tỉnh Kon Tum

Căn cứ Chương trình truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1045/QĐ-TTg ngày 17/8/2018; Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum (UBND tỉnh) ban hành Kế hoạch thực hiện trên địa bàn tỉnh Kon Tum như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Nâng cao nhận thức của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; gắn kết nội dung về phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường và phát triển văn hóa - xã hội;

- Tạo sự đồng thuận, tích cực đóng góp của các tầng lớp nhân dân tỉnh Kon Tum trong việc thực hiện các chủ trương, giải pháp, biện pháp phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

2. Yêu cầu

- Truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia cần bám sát thực tiễn tình hình địa phương cập nhật theo từng thời kỳ, giai đoạn phát triển, xây dựng của tỉnh và đất nước, bám sát các mục tiêu của Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững.

- Lồng ghép nội dung truyền thông của Kế hoạch này với các nhiệm vụ tuyên truyền kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm, công tác thông tin đối ngoại, công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững,... nhằm tận dụng tối đa mọi nguồn lực, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả trong công tác truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông các nội dung về chủ trương, chính sách phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia

- Thông tin sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân về mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc, các chương trình nghị sự và sự kiện quốc tế về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia mà đất nước, địa phương tổ chức, tham gia; thông báo các chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững của các tổ chức uy tín trên thế giới tới nhân dân.

- Phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, văn bản của các cấp chính quyền địa phương về phát triển bền vững và nâng cao năng lực

cạnh tranh quốc gia; biện pháp gia tăng các chỉ số về tiếp cận đất đai và sự ổn định trong sử dụng đất, tính minh bạch và tiếp cận thông tin, tính năng động của chính quyền tỉnh, thiết chế pháp lý, cơ sở hạ tầng,...

- Thông tin việc thực hiện các nội dung tại Kế hoạch số 496/KH-UBND ngày 28/02/2018 của UBND tỉnh Kon Tum về triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm nhằm cải thiện, nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI) tỉnh Kon Tum năm 2018; chính sách khuyến khích, hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, thi đua xây dựng đất nước, các điển hình tiên tiến trong phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội; công khai quy hoạch về phát triển ngành, lĩnh vực để tổ chức trong và ngoài nước dễ dàng tiếp cận, tìm hiểu cơ hội đầu tư.

2. Truyền thông các nội dung về lĩnh vực kinh tế

Truyền thông về các mục tiêu tăng trưởng kinh tế bền vững, thực hiện tăng trưởng xanh, phát triển năng lượng sạch, năng lượng tái tạo; đảm bảo an ninh lương thực, phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững; tăng cường nội lực, nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia.

3. Truyền thông các nội dung về lĩnh vực văn hóa - xã hội

- Thông tin về các mục tiêu phát triển văn hóa hài hòa với phát triển kinh tế; thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội, tạo cơ hội bình đẳng tiếp cận các nguồn lực phát triển và hưởng thụ các dịch vụ cơ bản, các phúc lợi xã hội.

- Giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum với bạn bè trong nước, quốc tế.

4. Truyền thông các nội dung về lĩnh vực môi trường

Nội dung khai thác hợp lý và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả, bền vững các nguồn tài nguyên quốc gia, bảo vệ tài nguyên môi trường, bảo vệ tài nguyên rừng, tài nguyên nước, khoáng sản, cuộc sống xanh giảm thiểu ô nhiễm; nâng cao nhận thức, trách nhiệm và năng lực ứng phó với biến đổi khí hậu, phòng chống thiên tai.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông phối hợp các Sở, ban ngành, địa phương liên quan đẩy mạnh việc triển khai công tác tuyên truyền về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và các nội dung tại Kế hoạch số 496/KH-UBND ngày 28/02/2018 của UBND tỉnh Kon Tum về triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm nhằm cải thiện, nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI) tỉnh Kon Tum năm 2018;

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan biên tập, xây dựng các tài liệu, tờ rơi, áp phích, sổ tay,... về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, cung cấp cho các cơ quan liên quan để phục vụ công tác tuyên truyền những nội dung trong Kế hoạch này;

- Chủ trì hướng dẫn triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia tỉnh Kon Tum; đồng thời, có nhiệm vụ tổng hợp báo cáo hàng năm hoặc theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

2. Sở Tài chính

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động cân đối, sử dụng ngân sách được giao để thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này bảo đảm thiết thực, phù hợp, tiết kiệm và hiệu quả.

3. Các Sở, ban ngành của tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí trong công tác thông tin và cập nhật thông tin, biên tập, xây dựng các phóng sự, tin, bài phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền có hiệu quả.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Bổ trí nguồn kinh phí, chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình thực hiện công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh tới các tổ chức và người dân trên địa bàn.

5. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

Xây dựng Kế hoạch cụ thể triển khai Chương trình; mở chuyên mục, chuyên trang sản xuất, biên tập clip, xây dựng phóng sự, tin, bài tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm thu hút đầu tư tạo đà phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội; thông tin về các buổi làm việc, tiếp xúc của lãnh đạo Tỉnh với các doanh nghiệp, nhà đầu tư; chú trọng công tác bảo vệ tài nguyên, môi trường, công tác tuyên truyền phòng, chống bão lũ, khắc phục thiên tai,...

6. Trang thông tin điện tử của Sở, ban ngành; hệ thống truyền thanh cơ sở

Thực hiện việc cập nhật thông tin về công tác phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia theo nhiệm vụ, chức năng cơ quan mình thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia tỉnh Kon Tum, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện, định kỳ (ngày 25 tháng 11) hằng năm báo cáo kết quả về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, tham mưu chỉ đạo kịp thời và báo cáo cấp có thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (B/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (P/h);
- Các Sở, ban ngành (T/h);
- UBND các huyện, thành phố (T/h);
- Báo Kon Tum (T/h);
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh (T/h);
- Tạp chí Văn nghệ (T/h);
- CVP, các PVP UBND tỉnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh (T/h);
- Lưu: VT, KGVX4.

TM ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Thị Nga