

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KON TUM**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1827/UBND-HTKT

Kon Tum, ngày 10 tháng 7 năm 2018

V/v đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Các Sở, ban ngành;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Trịnh Đình Dũng tại Công văn số 4565/VPVP-KTTH ngày 16/5/2018 của Văn phòng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở, ban ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các chỉ đạo của Trung ương và Ủy ban nhân dân tỉnh về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"⁽¹⁾; đồng thời, triển khai thực hiện một số nhiệm vụ sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người tiêu dùng sử dụng hàng Việt Nam thông qua việc tăng cường và đa dạng hóa các hình thức truyền truyền, đặc biệt là hướng đến cộng đồng dân cư cả ở khu vực nông thôn và thành thị để người dân nhận thức rõ mục đích tích cực của Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các ngành, đoàn thể liên quan để tăng tính hiệu quả, tính đồng bộ trong quá trình triển khai thực hiện. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí, tập trung khai thác các đề tài có liên quan nhằm đưa những nội dung, mục đích ý nghĩa của Cuộc vận động đến với các tầng lớp nhân dân; giúp người dân biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, có sự lựa chọn đúng và nâng cao uy tín của những sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm theo tinh thần "tự hào hàng Việt Nam", "mua hàng Việt Nam là đảm bảo việc làm cho người Việt Nam". Phải vận động, tuyên truyền với cường độ cao, có sức thuyết phục và liên tục.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, người sản xuất nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu

¹ Công văn số 4565/VPVP-KTTH ngày 16/5/2018 của Văn phòng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Công văn số 2540/UBND-HTKT ngày 20/9/2017 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Tăng cường và nâng cao chất lượng công tác đối thoại với cộng đồng doanh nghiệp, giải quyết thực chất, dứt điểm các vướng mắc của doanh nghiệp, công khai kết quả theo dõi, giám sát quá trình xử lý sau đối thoại với doanh nghiệp và đề xuất tới các cơ quan có thẩm quyền nếu có những bất cập trong quy định pháp luật.

- Đẩy mạnh kết nối cung cầu, phát triển kết cấu hạ tầng thương mại ngành công thương ở những nơi chưa có chợ, đẩy nhanh tiến độ chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh và khai thác chợ trên địa bàn tỉnh, nhân rộng mô hình chợ đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại nhất là ở các địa bàn nông thôn vùng sâu, vùng xa.

Báo để các đơn vị, địa phương liên quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- VP UBND tỉnh: CVP, PVP_{HKT};
- Lưu: VT, HTKT7.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lại Xuân Lâm